

即時發布

黎卓華：《純情商店街》

2022年3月26日至2022年5月7日

地點: 刺點畫廊 (香港黃竹坑道28號保濟工業大廈15樓)

開放時間: 星期二至星期六, 上午10時30分至下午6時30分 (星期日及星期一只供預約); 公眾假期休息

刺點畫廊榮幸呈現黎卓華的個展《純情商店街》。以日本80、90年代的商店街道為背景, 展覽中的全新裝置以繪畫、燈箱、錄像及其它現成物件構成一組虛構場景。黎氏的創作關注視覺語言所挑起難以言喻且曖昧的感覺, 她以網絡上舊日大眾媒體影像為視覺素材, 再現過往年代中的情感和想象。在視覺影像過於氾濫的數碼世代, 黎氏透過具象繪畫裝置創造與現實世界保持距離的一個時空, 並在其中重新檢視並體會影像的多重可能。她透過藝術創作提供對現成影像的另一種閱讀方式, 進而悄然改變著我們與世界的共處。



黎卓華, 《藍色的運動褲》, 2022, 油畫布本, 92 x 123 x 3 厘米。
(圖片由藝術家和刺點畫廊提供。)

《純情商店街》延續黎氏對當代視覺文化的挪用、重啟與美學化。展覽中, 藝術家挑選並組合著現成影像、道具、室內設計及建築形態, 以儘量簡約和克制的視覺元素再現某種場景印象。一如過往項目《Gang Killer》(首爾Mediacity雙年展, 2021)、《急接近!》(上海Art021, 2018) 及《觸到的回憶》(香港Mill6, 2017), 黎氏亦取材自動漫、電視及平面廣告等流行文化中的視覺語言。在她的青少年記憶中, 日本的流行及商品文化席捲亞洲經濟, 這些影像亦是銘刻著她的成長與記憶的珍貴檔案。黎氏對這些影像中主體的可替代性充滿意識, 於是, 她在創作中試圖進一步再現這些矯揉的「再現」, 並抽象化這些不真實的「抽象」。

展覽中, 一系列動態的視覺刺激與精選的影像成為空間的主角: 一個粉色電話亭將我們帶回移動通訊出現之前的年代; 一個顯像管電視立於商店的遮陽棚下, 循環播放著女性操控電子產品。空間中, 富年代感的燈映出光束, 另一邊古樸的商店門廊旁, 一個被燈光點亮的大型磁帶旋轉著。眼前一盞燈箱顯示著街名以及我們的所在: 「純情商店街」。街道上各式各樣的物件, 渴望著我們的注視, 但同時也避免提供過多的訊息。作為觀察者的我們對新奇與偶然帶來期待和渴望, 潛意識地打造一個公共娛樂與個人情感之間的曖昧空間。

畫廊牆面及《純情商店街》的「店面」上亦呈現著黎氏以照相現實主義手法對現成影像局部的近景描畫。《藍色的運動褲》(2022)中，一個身著藍色短褲的女性騎在單車上，健美的大腿和臀部佔據了整幅畫面。另一幅繪畫中，肉色絲襪下的腳趾蹙縮著；遠處，手拿著磁帶盒的女生露出羞怯的眼神。黎氏擅長描繪純潔、淡雅的影像，它們兼具樸素與誘惑，流露著可察覺到的曖昧性，令女主角在純情與羞怯之間展現脆弱的親密感。在資本主義剝削與趨利的邏輯下，當代影像文化對女性身體的理想化與慾望化亦被藝術家捕捉於畫布之上。

黎氏的商店街令人想起瓦爾特·本雅明在《拱廊計劃》(1927-1940)中所描述的象征著現代布爾喬亞視覺經驗的1840年代巴黎拱廊。在黎氏的繪畫中，本雅明筆下在城市空間內漫步、尋找慾望與愉悅的波德萊爾式「遊蕩者」被轉化為光顧「純情商店街」的女性主角，她們對消費文化以及女性慾望化的身份帶有輕微的懷疑和不安，卻不至於憤世嫉俗，且不愠不火地參與著挑逗的圖像再現。黎氏對這些可愛且過時的影像的癡迷與異化正如羅蘭·巴特在《符號帝國》(1970)中的嘗試：在三度拜訪東京之後，這位法國符號學家思忖如何可以在迴避「凝視東方文化精髓」的同時，「想象一個聞所未聞的符號系統」。在《這種感覺》(2022)中，黎氏近距離地描繪了一條薄透的內褲，畫面上覆有日文的平假名與漢字。對於不諳日文的藝術家來說，對空洞符號的大膽使用充滿了巴特的哲思意味。畢竟，在重新檢視視覺文化時，正是「空洞」與「無意義」催生著純然的喜悅與想像。

關於黎卓華

黎卓華1983年生於香港，她的繪畫多以日常生活的事物為主題，用色平淡、低反差，滲透著一份來自物質記憶的靜止感。她近期的創作以80至90年代的電影、電視和廣告美學為靈感，以捕捉那個年代媒體影像的美學和當中的細膩感，藉此表達出一種隱約微妙的個人感知經驗。她曾在首爾藝術博物館(2021)、香港Para Site(2018)、香港六廠紡織文化藝術館(2018)、英國曼徹斯特中國當代藝術中心(2017)等等展覽過。

關於刺點畫廊

創辦於2010年，刺點畫廊是一間建基於香港的當代藝術畫廊。畫廊初期以當代攝影及影像主導的創作為重點，及後持續發展至融合各種當代藝術媒介。畫廊展出新晉和著名藝術家，他們主要是來自香港及亞洲地區的藝術家，但亦有海外的藝術家。

如有任何查詢，請致電 25176238 或電郵sharon@blindspotgallery.com馮小姐聯絡。