



Like 434,841

Follow

熱門標籤 主頁政經社運媒體保育國際生活動物體育 登入 Home

讚好

32

Tweet

g+ Share 0

週五 2015-04-03 梁寶



熱門作者

梁寶

文藝

## 藝術區生命周期與輪替—伙炭與港島南（2015藝博專題之三）



圖：伙炭開幕派對大合照

本文刪節版刊2015年4月號《今藝術》，鳴謝允許轉載。

文博機關雖然被邊緣化，但香港藝壇的企劃精神（entrepreneurialism）還是生生不息。藝博不單吸引外資畫廊，更間接加催藝術區成長。已有15年歷史的伙炭藝術家群聚，今年來個西瓜靠大邊，把一年一度的開放日改期到與藝博同期舉行。而港島南以畫廊為主的藝術區，亦在地鐵開通前趕緊登場。

## 伙炭—展示取代工作

拓展於八十年代的火炭工業區位處九廣鐵路沿線，鄰近香港中文大學，2001年第一屆開放日只有5個工作室的規模。但自政府倡建西九文化區後，便引來地產商主動提供贊助。伙炭的組織方式一向「去中心」，每一屆由不同單位輪替組成，直至前年成功取得民政局藝能發展基金，才正式註冊成為有限公司，僱有全職人員。今年開放日，參與工作室增至70多個，參與藝術家超過200人，觀眾人次約2萬。然而，像梁志和、黃志恆、林嵐、李傑、白雙全、林東鵬等，不是早已遷走，就是閉戶關門。而年青一代，像何倩彤、黎卓華、鄺鎮禧、高倩彤等，不是忙於應付藝博，就是不認同新的開放方式。

「為什麼要改期到藝博？」我問。

董事會主席、藝術家周俊輝：「是周年大會投票決定。」說時疲態畢露。

筆者再造訪另一名董事會成員李民偉。正職為建築師的他趁午飯時間回工作室，立即問看了藝評人約翰·伯德發面書上的批評沒有：「藝博期間也是招待VIP，何不一箭雙雕，讓更多藝術家也能參與？很多成員都期望吸專業觀眾。藝博的確能引起注意，否則不會有那麼多策展人來港，所以最重要的功能是拓展人脈……今年改期，如果反應不佳的話，沒說不能打回原型。」

圖：吳金眉在工作室。

龐大的群聚，總有一些不太為人熟悉的面孔。一直在各種非正式渠道學藝術的吳金眉，2009年開始在火炭設立人生第一工作室，既能容納木雕，更能為自己的學生提供空間繪畫。她說身為女性，學歷又不高，主流藝術圈總像有點高不可攀：「租用這裡物有所值的地方就是開放日，有人會推廣你，不像加入畫會那麼困難。」她翻着開放日特刊說。但論到接待VIP客人，她直言沒有她的份兒：「他們要求流利英語嘛……」

早已拆伙的「二樓五仔」，曾是伙炭神話，成員包括李傑、白雙全、林東鵬等。現在一人獨享1千8百尺工作室的林東鵬說：「當時藝術空間根本不會展示年青藝術家。在自己工作室舉行展覽，是最直接的方法。」他非常緬懷從前相濡以沫的氣氛，而伙炭變質，並不始於今日：「我從英國唸完書回來已經覺得變了。有一年與李傑兩個一起開放，晚上卻看見藝術家工作完了各自吃飯。好失落。」公開對改期表示異議的何倩彤，則認為此舉即是對「專業」與普通觀眾厚此薄彼，並對藏家有過份幻想：「人家可能只是想跟你談談、交個朋友。現在卻搞到好像開放給『星探』，估不到藝術家現在真的連委婉一點的話都不講了，趁着藝博賺到盡。」

觀乎今年開放日，原來「本土」的藝術家群聚，已越來越國際化和業餘化，工業區的草根與邊緣亦漸淡化。有多個工作室索性變身創意地攤、也有設計公司開辦教人令物業升值的講座。藝術家從來都不是容易團結的動物，缺乏共同理念的伙炭，現在只餘地利作為凝聚的共識。伙炭董事會成員正提出不要申請大額資助「充大頭」，寧願重回到基本的工作室開放規模。

## 畫廊帶動的南港島藝術區

一鷄死，一鷄鳴。沒有正式中文名稱的Island South Cultural District，是個籠統的地理概念，總言之就是泛指黃竹坑、田灣及鴨脷洲一帶，隱身在高架天橋之間的桃花園。最早落戶的刺點畫廊與島南協會創辦人Dominique Perregaux，都是因為逃避中區昂貴的地舖租金而來。

原籍瑞士的Perregaux 2006年在中區開辦畫廊Art Statement，他形容當時的香港並無藝博、缺乏國際畫廊、更沒有幾個藏家。而畫廊主靠的主要是熟客，與其付擔高昂的地舖租金，不如搬到閑落的工廈，搬運與佈展，均從心所欲。2010年南區，只有不到5所畫廊，轉眼之間，卻增長至20多間，當中還包括大型非謀利替代空間Spring Workshop，和一些藝術家工作室。Perregaux 於是萌生起把大家組織起來的念頭。他強調協會有別於商會，歡迎商業或非謀利組織及個人加入，協會會審查申請者的類型是否相關，而入會之後的共同目標是增加該區曝光。協會暫時僱用一名半職員工，會員以年費方式支持基本運作，包括通訊刊物、一年兩次開放活動，也尋找相關商業贊助。2013年，協會在藝博期間小試牛刀辦藝術夜，吸引到500人次；隨後穩步增加，去年九月的藝術日，單日便錄得1500人次。今年藝博，協會不單名列VIP活動，更獲得區議會贊助，並游說開辦不久的藝發局「art space」工作室成為會員。由市場帶動的港島南藝術區，官方資助只是錦上添花，但Perregaux 仍然珍視：「這有助我們建立地區認同。」他更認為香港的博物館未及國際水平、畫廊數目少於紐約、倫敦，藝博的確有助帶起高潮。就是撇開龐大的中國市場，本土的年青專業人士也是一個有待開發的市場。

刺點畫廊創辦人秦美娜曾修讀傳理及電影，體會到攝影在整個藝壇機由教育到銷售都支援不足，故畫廊業務，以攝影為主。刺點早期在中環也有地舖，但租金飈昇，而且街客較雜，覺得並不划算。攝影作品價位低，就是像大師級人馬英國 Martin Parr，價位都只在10萬港元左右，正好適合年青藏家。去年秦氏親自策展《780s》，說明香港年青藝術家由膠卷到數碼一代的獨特觀點，頗受好評。跑藝博會成本高昂，留在香港，反而可收主場之利。今年藝博，除了成功入選「藝術新探」，重點推介80後的楊沛鏗外，還在工廈大本營展出梁志和及黃志恆這對藝術夫妻檔的大型展覽《遺失博物館》。中、青輩藝術家，共同展示出香港攝影界實力。而圖文並茂的攝影冊，亦是延續作品影響力的工作重點。



圖：二十七歲的楊沛鏗，主題展《遊園》，以植物裝置配合攝影主題，主場之利，成功入選「寶馬之旅」獎項。花香草業掩映，透露出陌生人的視角，從城市與自然之間、死物與動態之間，擦碰出可觸與不可觸的欲望。

Art Basel    cultural cluster    Island South Cultural District    伙炭    創意工業    當代藝術

讚好 32 Tweet 2 g+ Share 0



熱門作者

梁寶